

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕФОННОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
МЕТОДОМ УЛИЧНОГО ОПРОСА (САРИ)

28.09.2022 – 30.09.2023 гг.

общая выборка: 1000 респондентов



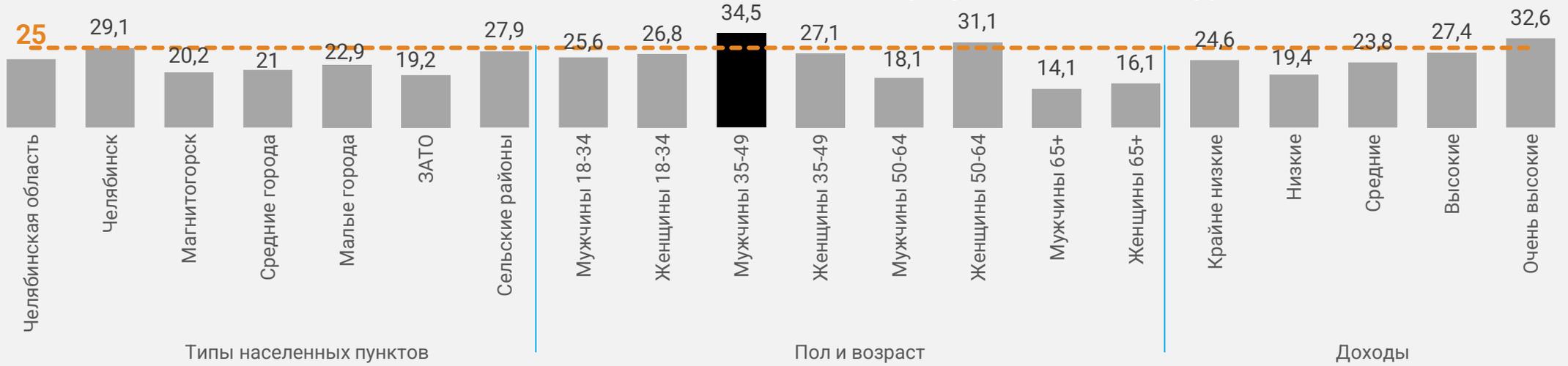
УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Поступали ли Вам звонки или СМС-сообщения от телефонных мошенников?
(один вариант ответа, в %)

74,3% ^{+14,6%} сталкивались с телефонным мошенничеством



ПОСТУПАЛИ ЗВОНКИ И СМС-СООБЩЕНИЯ в разрезе социальных групп, в %

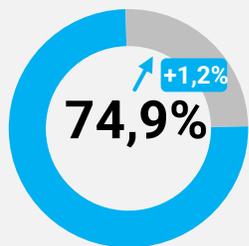


КОЛИЧЕСТВО ЖЕРТВ И РАЗМЕР УЩЕРБА ОТ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

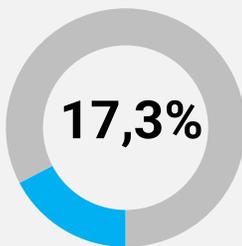
Приходилось ли Вам, Вашим родственникам/друзьям/знакомым, становиться жертвой телефонных мошенников, теряя при этом деньги и/или имущество? (один вариант ответа, в %)

23,9% становились жертвами телефонного мошенничества, из них:

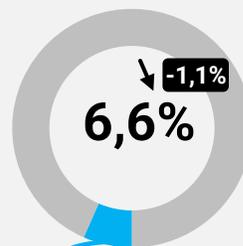
Не приходилось



Да, один раз

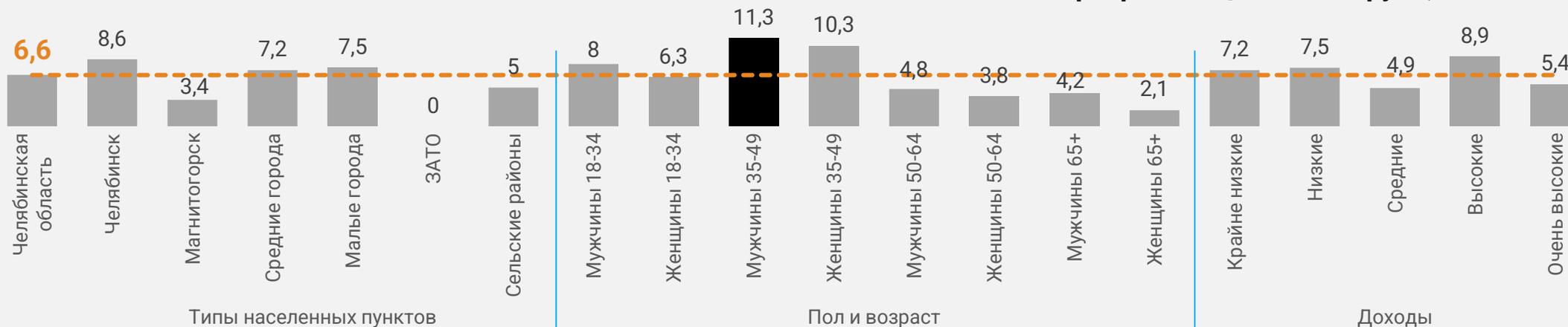


Да, несколько раз



- Был значительный ущерб
- Был незначительный ущерб

СТАНОВИЛИСЬ ЖЕРТВАМИ МОШЕННИЧЕСТВА **НЕСКОЛЬКО РАЗ** в разрезе социальных групп, в %

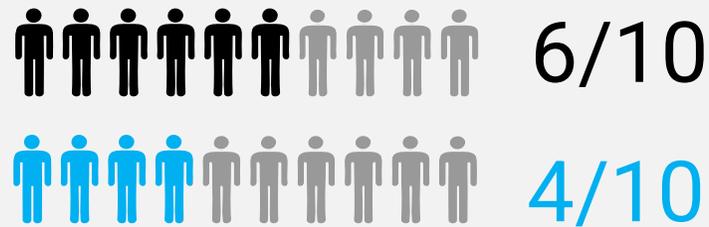


ЗАЩИЩЕННОСТЬ ОТ ДЕЙСТВИЙ ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ

Вы считаете, что достаточно защищены от телефонного мошенничества? (один вариант ответа, в %)

57,5%

жителей считают, что они не защищены от телефонного мошенничества

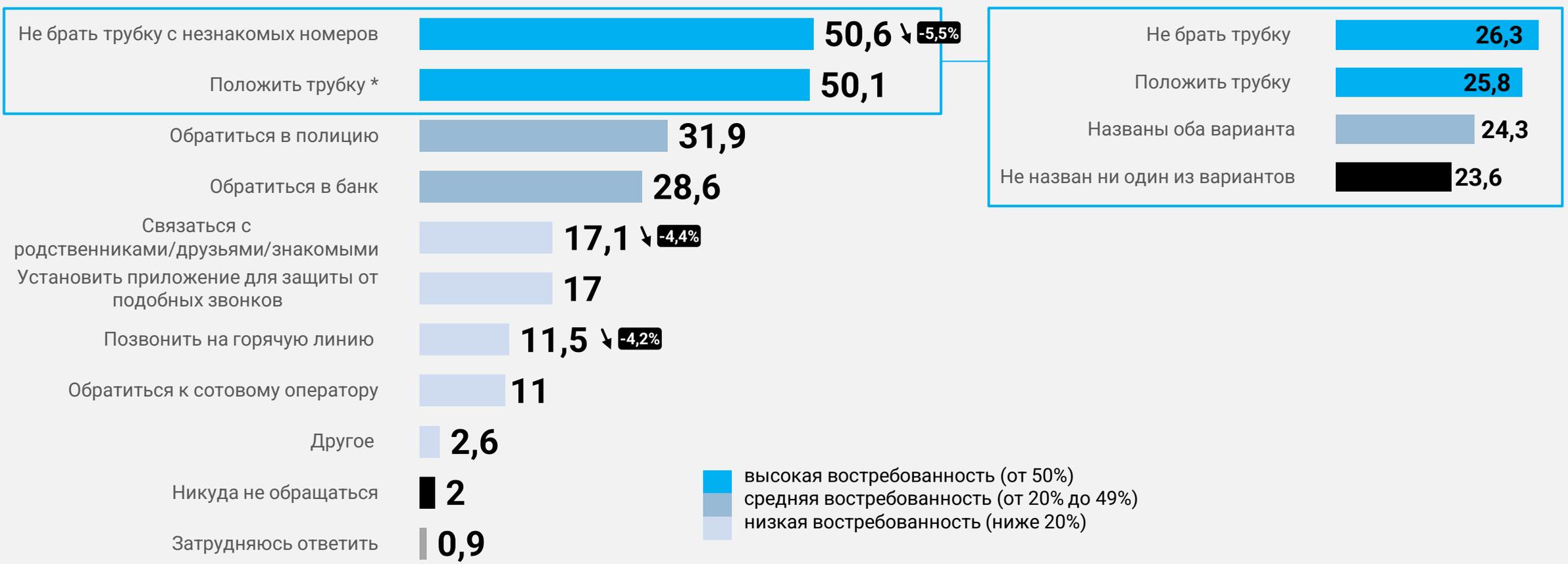


ИНДЕКС ВОСПРИЯТИЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОТ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА, в разрезе социальных групп, в п.п.



ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕЛЕФОННОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ

Как, по Вашему мнению, необходимо вести себя в случае, если Вы столкнулись с телефонными мошенниками? (несколько вариантов ответа, в %)



* В сентябре 2022 года вариант ответа «Положить трубку при подозрении на мошенничество» не был включен в инструментарий

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ О ТЕЛЕФОННОМ МОШЕННИЧЕСТВЕ

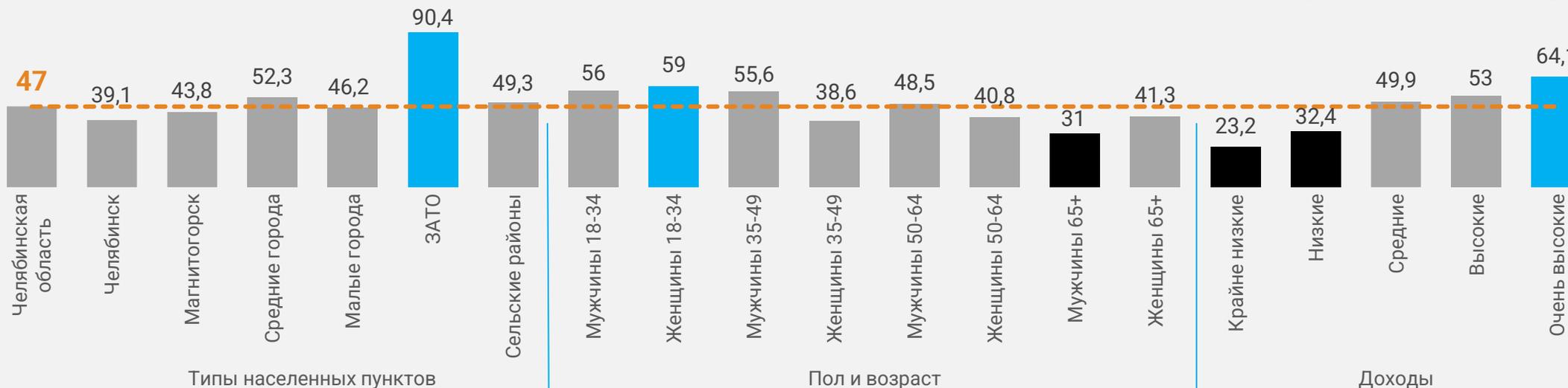
На Ваш взгляд, Вы получаете достаточно информации о случаях телефонного мошенничества и мерах защиты от него? (один вариант ответа, в %)

71,8%

жителей получают достаточно информации



ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КОЛИЧЕСТВОМ ИНФОРМАЦИИ О ТЕЛЕФОННОМ МОШЕННИЧЕСТВЕ, в разрезе социальных групп, в п.п.



КАНАЛЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ

О ЗАЩИТЕ ОТ ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ

Из каких источников Вы хотели бы получать информацию о мерах защиты от телефонных мошенников? (несколько вариантов ответа, в %)



РЕКОМЕНДАЦИИ

1

ПРОДОЛЖЕНИЕ АКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Усиление информационной работы с группами, испытывающими недостаток сведений о борьбе с телефонным мошенничеством – **мужчинами старшего и пожилого возраста**, южноуральцами с крайне низкими и низкими доходами.

2

ИНФОРМИРОВАНИЕ О СПОСОБАХ САМОЗАЩИТЫ

Максимальное распространение информации о двух основных способах самозащиты от телефонных мошенников – **отказе от ответа на звонки с незнакомых номеров** и **немедленном прерывании разговора** при первых подозрениях в мошенничестве.



3

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЗАЩИТЫ

Анализ эффективности **обращения в правоохранительные органы** и **финансовые организации** в связи с попытками мошенничества. Более детальная информация о возможностях специальных **мобильных приложений** для блокировки нежелательных звонков. Популяризация работы **Горячей линии** по противодействию мошенничеству.

РЕКОМЕНДАЦИИ

4

РАБОТА СО СТРАХАМИ

Усиление «терапевтической составляющей» информационной работы с женщинами старше 35 лет. Доведение до них информации о том, что **соблюдение главных правил** защиты от телефонного мошенничества сводит шансы стать жертвой мошенников к **минимуму**.



5

ОСНОВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Использование **регионального и местного телеэфира** в качестве основного канала информирования о защите от телефонного мошенничества.

Более активное информирование о противодействии телефонному мошенничеству **в мессенджерах и на официальных сайтах** правоохранительных органов.

6

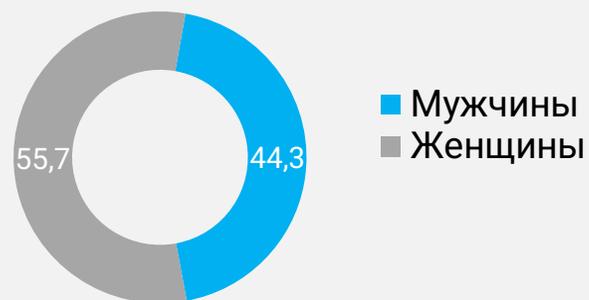
РАЗНЫЕ КАНАЛЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Целевое воздействие на пожилых женщин через телевизионные ролики, на южноуральцев молодого и среднего возраста – через сообщения в различных интернет-источниках, на мужчин среднего возраста – через радио эфир. **Учет территориальной специфики** инфопредпочтений.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СРЕЗ

Квотное задание сформировано пропорционально численности населения городских округов и муниципальных районов и половозрастной структуре Челябинской области на основании данных официальной статистики

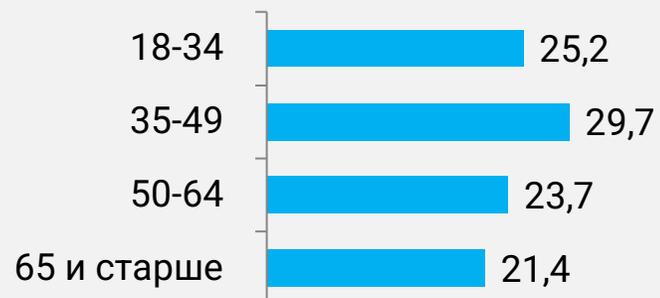
Пол



Типы населенных пунктов



Возраст



Доход



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проведено с 28 по 30 сентября 2023 года

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА



Доля отказов: 15,4%

УЛИЧНЫЙ ОПРОС (CAPI)

ВЫБОРКА: 1000 человек
в возрасте старше 18 лет.

КВОТА: половозрастная.

Статистическая погрешность
не превышает 3,1%.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Челябинск



Магнитогорск



Средние
города



г. Златоуст
г. Миасс

Малые города



г. Верхнеуральск
г. Еманжелинск
г. Кыштым
г. Троицк
г. Южноуральск

ЗАТО



г. Трехгорный

Муниципальные
районы



Аргаяшский МР
Еткульский МР
Красноармейский МР
Сосновский МР
Уйский МР